



Améliorer l'état de la connaissance sur les vergers par un diagnostic terrain

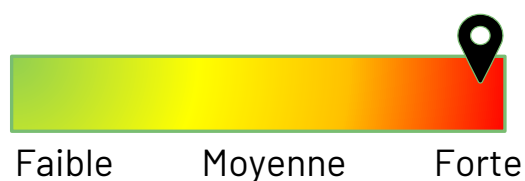
Contexte de l'action

Le verger haute-tige est une forme de culture fruitière aujourd'hui en voie de disparition. De 1940 à 2014, 80 % de la surface des vergers haute-tige de Lorraine et d'Alsace a disparu pour plusieurs raisons (exode rurale, urbanisation, disparition des petites fermes, mondialisation, tempête de 1999...). Restaurer ces espaces à forte valeur patrimoniale et écologique est primordial tant dans la reconquête écologique des vergers que dans la valorisation du territoire et de son patrimoine culturel et paysager.

Objectifs

- Localiser les vergers actuels sous SIG et quantifier la perte des vergers historiques
- Améliorer la connaissance sur les vergers

Priorité



Durée de mise en œuvre

- Courte (< 2 ans)



Pilote de l'action

- Communes
- Communautés de communes
- Propriétaires privés

Partenaires potentiels

Techniques : Associations arboricoles (Le Bonheur est dans le Pré, Fédération des Producteurs de fruits du Bas-Rhin...), SDEA, FDC67, Chambre d'Agriculture

Financiers : Région, Chambre d'Agriculture, Europe (FEADER...), CEA, DRAAF, Fondation UEM

Modalités de mise en œuvre

- 1) Cartographier (sous SIG) tous les vergers par un recensement terrain et identifier leurs propriétaires
- 2) Produire une carte analysant l'évolution des vergers entre 1950 et 2020 (sous SIG)
- 3) Recenser les forces vives (associations d'arboriculteurs, exploitants arboricoles, etc.)
- 4) Réaliser une fiche/un dépliant sur le rôle et les fonctionnalités d'un verger et les accompagnements à la valorisation des fruits (recenser les variétés et le volume de fruits produit)

Incidence financière

Coût salarial + frais de déplacement sur 2 mois

Évaluation et suivi

- Nombre de vergers recensés
- Nombre d'exploitants
- Cartes d'évolution des vergers



**Trame
Verte & Bleue**
Mossig et Vignoble - Pays de Saverne



**AGENCE
DE L'EAU
RHIN-MEUSE**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

